

Evaluacija učenja za materijale obuke:

Razvoj poduzetničkih vještina



Project Agreement Number: 101183369



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Detalji projekta

Program:	Erasmus+
Ključna akcija:	ERASMUS jednokratne stipendije
Naziv projekta:	Plan za poboljšanje kvalitete i odzivnosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja – teorija i praksa
Akronim projekta:	RAPPORT
Broj ugovora o projektu:	101183369
Datum početka projekta:	01.01.2025.
Datum završetka projekta:	31.12.2027.

Detalji isporuke

Broj radnog paketa :	3
Naziv radnog paketa:	Zajednički razvoj nastavnih planova i programa i materijala za zelene i digitalne vještine učenika (uključujući snažnu komponentu učenja kroz rad) - Asinhrono elektronsko učenje
Broj zadatka radnog paketa:	T3.3
Naziv zadatka radnog paketa:	Zajednički razvoj nastavnih planova i programa i materijala za obuku (asinhrono elektronsko učenje) za obuku i certificiranje učenika o zelenim, digitalnim i poduzetničkim vještinama (kao transverzalnim vještinama)

Coordinator:



Partners:



Partner odgovoran za razvoj



Detalji verzije

Broj verzije i datum izdanja	Datum izdanja
Verzija 1	16.02.2026.

SADRŽAJ

1. PROCJENA UČENJA ZA RAZVOJ PODUZETNIČKIH VJEŠTINA	5
---	---

1. Procjena učenja za razvoj poduzetničkih vještina

Šta je samosvijest?

- A. Sposobnost kopiranja uspješnih ljudi
- B. Sposobnost prepoznavanja i razumijevanja vlastitih misli, emocija, snaga i slabosti**
- C. Sposobnost kontrole ponašanja drugih ljudi
- D. Sposobnost izbjegavanja grešaka

Koja je glavna svrha SWOT analize?

- A. Procijeniti samo lične slabosti
- B. Analizirati snage, slabosti, prilike i prijetnje kako bi se strateški planiralo**
- C. Fokusirati se samo na vanjske rizike
- D. Eliminirati konkurenciju

Koje od sljedećih pravila je pravilo brainstorminga?

- A. Odmah kritikujte ideje
- B. Fokusirajte se samo na realistične ideje
- C. Fokusirajte se na kvantitetu, a ne na kvalitetu**
- D. Prvo odaberite najbolju ideju

Kreativnost je važna jer:

- A. Pomaže u pronalaženju rješenja kada ne postoji jedan jasan odgovor**
- B. Korisno je samo u umjetničkim profesijama
- C. Eliminira sve rizike
- D. Zamjenjuje planiranje

Snažna izjava o viziji treba da bude:

- A. Kratkoročno i usmjereno na zadatke
- B. Fiksno i nikada prilagodljivo
- C. Zasnovano samo na finansijskim ciljevima
- D. Jasno, značajno, dugoročno i inspirativno**

Preuzimanje inicijative znači:

- A. Čekanje jasnih uputa
- B. Proaktivno djelovanje bez ikakvih uputa**
- C. Izbjegavanje rizika po svaku cijenu
- D. Djelovanje bez razmatranja posljedica

Šta je „Pravilo jednonedeljne inicijative“?

- A. Ispunite sve ciljeve u roku od jedne sedmice
- B. Sačekajte jednu sedmicu prije nego što djelujete
- C. Započnite jednu malu akciju u roku od 7 dana umjesto čekanja**
- D. Pregledajte ciljeve samo jednom sedmično

Šta znači skraćenica SMART u postavljanju ciljeva?

- A. Jednostavno, Odmjereno, Precizno, Odgovorno, Pravovremeno
- B. Specifičan, Mjerljiv, Ostvariv, Relevantan, Vremenski ograničen**
- C. Strateški, Motivirajući, Aktivan, Realističan, Praćen
- D. Strukturirano, Upravljanje, Odgovorno, Pouzdano, Ciljano

WP3 : Zajednički razvoj nastavnih planova i programa i materijala za zelene i digitalne vještine učenika (uključujući snažnu komponentu učenja zasnovanog na radu) - Asinhrono elektronsko učenje

T3.3: Zajednički razvoj nastavnih planova i programa i materijala za obuku (asinhrono elektronsko učenje) za obuku i certificiranje učenika o zelenim, digitalnim i poduzetničkim vještinama (kao transverzalnim vještinama)

U Eisenhowerovoj matrici, zadaci koji su „Hitni i važni“ trebali bi biti:

- A. Ignorirani
- B. Prvi urađeni**
- C. Odmah delegirani
- D. Ostavljeni za kasnije

Etička komunikacija uključuje:

- A. Pobjeđivanje u argumentima po svaku cijenu
- B. Ignorisanje različitih perspektiva
- C. Izbjegavanje teških razgovora
- D. Iskreno i s poštovanjem dijeljenje informacija**

Koja je glavna svrha aktivnog slušanja u timskom radu?

- A. Da pripremite svoj odgovor dok drugi govore
- B. Osigurati da se sva gledišta čuju i razumiju**
- C. Da odmah ispravi druge
- D. Dominirati diskusijom