Rapport

RoadMap for improving the quality and responsiveness of VET – Theory and Practice

Kurrikulë për Materiale Trajnimi:

Zhvillimi i Aftësive Sipërmarrëse



Numri i Marrëveshjes së Projektit: 101183369

Bashkëfinancuar nga Bashkimi Evropian

Financuar nga Bashkimi Evropian. Pikëpamjet dhe opinionet e shprehura janë megjithatë vetëm të autorit/autorëve dhe nuk pasqyrojnë domosdoshmërisht ato të Bashkimit Evropian ose të Agjencisë Ekzekutive për Arsimin dhe Kulturën e Bashkimit Evropian (EACEA). As Bashkimi Evropian e as EACEA nuk mund të

Detaje mbi Projektin

Programi:	Erasmus+
Veprimi kryesor:	ERASMUS Lump Sum Grants
Titulli i projektit:	**RoadMap for improving the quality and responsiveness of VET – Theory and Practice**
Akronimi i projektit:	RAPPORT
Numri i Marrëveshjes së Projektit:	101183369
Data e fillimit të projektit:	01/01/2025
Data e përfundimit të projektit:	31/12/2027

Detajet e produktit të dorëzueshëm

Numri i Paketës së Punës:	3
Titulli i Paketës së Punës:	**Zhvillim i përbashkët i kurrikulave dhe materialeve për aftësitë e gjelbra dhe digjitale të nxënësve (duke përfshirë një komponent të fortë të të nxënit të bazuar në punë) – mësim elektronik asinkron**
Numri i Detyrës së Paketës së Punës:	T3.3
Titulli i Detyrës së Paketës së Punës:	Zhvillim i përbashkët i kurrikulave dhe materialeve trajnuese (mësim elektronik asinkron) për të trajnuar dhe certifikuar nxënësit në aftësi të gjelbra, digjitale dhe sipërmarrëse (si aftësi ndërsektoriale)

Koordinator:

MMC Mediterranean Management Centre

Partnerët:

ПРИВРЕДНА КОМОРА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ
ПОДРУЧНА ПРИВРЕДНА КОМОРА БАЊА ЛУКА

CYPRUS CERTIFICATION COMPANY

DIMITRA educational organization

CCIT

CETEOR

Asnor
Associazione Nazionale Orientatori

ACT -CENTER

Bashkëfinancuar nga Bashkimi Evropian

Financuar nga Bashkimi Evropian. Pikëpamjet dhe opinionet e shprehura janë megjithatë vetëm të autorit/autorëve dhe nuk pasqyrojnë domosdoshmërisht ato të Bashkimit Evropian ose të Agjencisë Ekzekutive për Arsimin dhe Kulturën e Bashkimit Evropian (EACEA). As Bashkimi Evropian e as EACEA nuk mund të mbahen përgjegjëse për to.

Partneri përgjegjës për zhvillimin

MMC Mediterranean Management Centre

Detaje mbi versionin

Numri i versionit	Data e botimit
1	13/2/2026

TABELA E PËRMBAJTJES

1. HYRJE 5

2. QËLLIMI DHE OBJEKTIVAT 5

2.1. QËLLIMI 5
2.2. OBJEKTIVAT 5
2.3. LISTA E TEMAVE 7
2.4. TEKNIKAT E TRAJNIMIT TË PËRDORURARA 9
2.5. WORKSHOP EVALUATION 9

1. Hyrje

Ky workshop fokusohet në zhvillimin e kompetencave sipërmarrëse, bazuar në Kornizën Evropiane të Kompetencave Sipërmarrëse (EntreComp).

Ai u ofron pjesëmarrësve kompetenca kyçe ndërsektoriale si vetëdija për veten, kreativiteti, vizioni, marrja e iniciativës, planifikimi dhe menaxhimi, si dhe bashkëpunimi. Këto materiale trajnimi mbështesin edukatorët e AFP-së, trajnerët dhe nxënësit në integrimin e mendësisë sipërmarrëse në praktikën mësimore dhe në kontekste të përditshme profesionale.

Përmes mjeteve praktike dhe aktiviteteve të strukturuara (p.sh. analiza SWOT, objektivat SMART, planifikimi i veprimeve, stuhi mendimesh dhe teknika për ndërtimin e konsensusit), pjesëmarrësit do të zhvillojnë aftësinë për të nxitur punësueshmërinë, përshtatshmërinë dhe marrjen e iniciativës në mënyrë të përgjegjshme në mjediset e AFP-së, në përputhje me kornizat evropiane të kompetencave.

2. Qëllimi dhe objektivat

2.1. Qëllimi

Qëllimi i këtyre materialeve trajnuese është të rrisë kuptimin dhe zbatimin praktik të kompetencave sipërmarrëse (EntreComp) tek pjesëmarrësit, duke forcuar aftësinë e tyre për të integruar marrjen e iniciativës, kreativitetin, planifikimin dhe bashkëpunimin në mësimdhënie, në të nxënë dhe në praktikën profesionale në AFP

2.2. Objektivat

Në përfundim të trajnimit, pjesëmarrësit do të jenë në gjendje të:

Në aspektin e njohurive:

1. Të përcaktojnë konceptet kryesore sipërmarrëse që lidhen me vetëdijen, kreativitetin, vizionin, iniciativën, planifikimin dhe bashkëpunimin.
2. Të shpjegojnë se si vetëdija dhe vetë-efikasiteti ndikojnë në të nxënë, punësueshmëri dhe sjelljen sipërmarrëse.
3. Të përshkruajnë rolin e kreativitetit në gjenerimin e ideve, zgjidhjen e problemeve dhe identifikimin e mundësive.
4. Të shpjegojnë se si vizioni ofron drejtim dhe mbështet vendimmarrjen në kontekste personale, profesionale dhe sipërmarrëse.
5. Të identifikojnë hapat kryesorë të përfshirë në planifikim, përcaktim prioritetesh dhe menaxhim të kohës.
6. Të njohin rëndësinë e komunikimit, bashkëpunimit dhe sjelljes etike gjatë punës me të tjerët.

Në aspektin e aftësive:

1. Të reflektojnë mbi pikat e forta personale, fushat për zhvillim dhe nevojat për të nxënë duke përdorur mjete të strukturuara (p.sh. SWOT).
2. Të zbatojnë teknika të të menduarit kreativ për të gjeneruar ide dhe për të adresuar situata reale.
3. Të formulojnë një vizion të qartë dhe të thjeshtë që shpreh një drejtim të ardhshëm dhe vlerat personale.
4. Të demonstrojnë iniciativë duke identifikuar mundësi dhe duke propozuar veprime për përmirësimin e situatave.
5. Të zhvillojnë plane bazë veprimi duke vendosur objektiva, duke përcaktuar prioritete dhe duke menaxhuar kohën në mënyrë efektive.
6. Të bashkëpunojnë me të tjerët duke komunikuar qartë, duke respektuar perspektiva të ndryshme dhe duke kontribuar me përgjegjësi drejt objektivave të përbashkëta.

Në aspektin e qëndrimeve:

1. Të vlerësojnë të nxënit e vazhdueshëm, marrjen e iniciativës në mënyrë të përgjegjshme dhe bashkëpunimin si elemente thelbësore të punësueshmërisë dhe zhvillimit sipërmarrës.

2.3. Lista e temave

Tema 1: Vetëdija dhe Vetë-efikasiteti

- Përkufizimi zyrtar i vetëdijes dhe vetë-efikasitetit
- Vetë-efikasiteti dhe mendësia sipërmarrëse
- Pikat e forta personale kundrejt avantazheve profesionale
- Çfarë janë dobësitë profesionale dhe boshllëqet në aftësi
- Analiza SWOT si mjet zhvillimi

Tema 2: Kreativiteti

- Çfarë është kreativiteti
- Kreativiteti përtej artit
- Pse kreativiteti ka rëndësi për punësueshmërinë dhe sipërmarrjen
- Kreativiteti dhe zgjidhja e problemeve
- Mitet rreth kreativitetit
- Mendësia kreative
- Teknikat e “brainstorming”-ut (stuhi mendimesh)
- Hartëzimi i mendjes (mind mapping) si mjet vizual
- Zbatimi i kreativitetit për përmirësimin e situatave reale

Tema 3: Vizioni

- Përkufizimi zyrtar i vizionit
- Vizioni në sektorin sipërmarrës
- Vizioni dhe mjedisi i jashtëm
- Si e mbështet vizioni vendimmarrjen
- Elementet e një deklarate të fortë vizioni
- Pyetje udhëzuese për vizionin
- Mjete për zhvillimin e vizionit

WP3: Zhvillim i përbashkët i kurrikulave dhe materialeve për aftësitë e gjelbra dhe digjitale të nxënësve (duke përfshirë një komponent të fortë të të nxënit të bazuar në punë) – mësim elektronik asinkron

T3.3: Zhvillim i përbashkët i kurrikulave dhe materialeve trajnuese (mësim elektronik asinkron) për të trajnuar dhe certifikuar nxënësit në aftësi të gjelbra, digjitale dhe sipërmarrëse (si aftësi ndërsektoriale)

Tema 4: Marrja e Iniciativës

- Çfarë është marrja e iniciativës
- Iniciativa fillon me zgjedhjen personale
- Iniciativa kundrejt mendësisë së pritjes
- Veprimet e vogla kanë rëndësi
- Cilësitë e iniciativës
- Mendësia sipërmarrëse kundrejt mendësisë së punonjësit
- Pengesat e zakonshme dhe veprimet kyçe për marrjen e iniciativës
- Iniciativa dhe përgjegjësia
- Iniciativa etike
- Vendosja e objektivave dhe marrja e iniciativës në jetën e përditshme
- Pyetjet për mundësitë dhe mjeti i reflektimit për iniciativën

Tema 5: Planifikimi dhe Menaxhimi

- Përkufizimet e planifikimit dhe menaxhimit
- Llojet e menaxhimit
- Bazat e planifikimit
- Llojet e objektivave
- Objektivat SMART
- Hartimi i planeve të zbatueshme
- Përcaktimi i prioriteteve
- Teknikat e menaxhimit të kohës
- Përshtatshmëria, qëndrimi në rrugën e duhur dhe reflektimi

Tema 6: Punë me të tjerët

- Hyrje në punën me të tjerët
- Komunikimi efektiv dhe etik
- Elementet e komunikimit etik
- Punë ekipore bashkëpunuese dhe ndërtimi i konsensusit

- Karakteristikat e ekipeve efektive
- Teknikat e ndërtimit të konsensusit
- Dëgjimi aktiv
- Negocimi etik
- Metodologjia e ndërtimit të konsensusit
- Lidershipi dhe empatia
- Menaxhimi i konflikteve

2.4. Teknikat e trajnimit të përdorurara

☐ Leksioni

☐ Pyetje dhe Përgjigje

☐ Diskutime

☐ Ushtrime

☐ Shkëmbim Idesh

☐ Rast Studimi

2.5. Workshop Evaluation

- Një mjet vlerësimi i të nxënit përmes një testi me alternativa (multiple choice) me 10 pyetje