Rapport

RoadMap for improving the quality and responsiveness of VET – Theory and Practice

Curriculum dei Materiali Formativi:

Sviluppo delle Competenze Imprenditoriali

Numero dell'accordo di progetto: 101183369

Cofinanziato dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Dettagli del Progetto

Programma:	Erasmus+
Azione chiave:	ERASMUS Lump Sum Grants
Titolo del progetto:	**RoadMap for improving the quality and responsiveness of VET – Theory and Practice**
Acronimo del progetto:	RAPPORT
Numero dell'accordo di progetto:	101183369
Data di inizio del progetto:	01/01/2025

Dettagli del Risultato di progetto

Unità di Progetto n.:	3
Titolo dell'Unità di Progetto:	**Sviluppo congiunto di curricula e materiali per le competenze verdi e digitali dei discenti (inclusa una forte componente di apprendimento basato sul lavoro) - apprendimento elettronico asincrono**
Attività dell'Unità di Progetto n.:	T3.3
Titolo dell'Attività dell'Unità di Progetto:	Sviluppo congiunto di curricula e materiali formativi (apprendimento elettronico asincrono) per formare e certificare i discenti nelle competenze verdi, digitali e imprenditoriali (come competenze trasversali)

Coordinatore:

MMC Mediterranean Management Centre

Partner:

ПРИВРЕДНА КОМОРА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ
ПОДРУЧНА ПРИВРЕДНА КОМОРА БАЊА ЛУКА

CYPRUS CERTIFICATION COMPANY

DIMITRA educational organization

CCIT

CETEOR

Asnor
Associazione Nazionale Orientatori

ACT -CENTER

Cofinanziato dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Partner Responsabile dello sviluppo

Dettagli della Versione

Numero di versione	Data di pubblicazione
3	26/10/2026

INDICE

1. INTRODUZIONE 5

2. FINALITÀ ED OBIETTIVI 5

2.1. FINALITÀ 5

2.2. OBIETTIVI 5

2.3. ELENCO DEGLI ARGOMENTI 7

2.4. TECNICHE FORMATIVE UTILIZZATE 9

2.5. VALUTAZIONE DEL MODULO 9

1. Introduzione

Questo workshop si concentra sullo sviluppo delle competenze imprenditoriali basate sul Quadro europeo delle competenze imprenditoriali (EntreComp).

Fornisce ai partecipanti competenze trasversali chiave quali consapevolezza di sé, creatività, visione, spirito di iniziativa, pianificazione e gestione e collaborazione. Questi materiali formativi supportano educatori, formatori e discenti dell'IFP nell'integrare il pensiero imprenditoriale nella pratica didattica e nei contesti professionali quotidiani.

Attraverso strumenti pratici e attività strutturate (ad es. analisi SWOT, obiettivi SMART, pianificazione delle azioni, brainstorming e tecniche di costruzione del consenso), i partecipanti svilupperanno la capacità di promuovere occupabilità, adattabilità e spirito di iniziativa responsabile in contesti IFP allineati ai quadri europei delle competenze.

2. Finalità ed Obiettivi

2.1. Finalità

La finalità di questi materiali formativi è rafforzare la comprensione e l'applicazione pratica delle competenze imprenditoriali (EntreComp) da parte dei partecipanti, potenziando la loro capacità di integrare spirito di iniziativa, creatività, pianificazione e collaborazione nell'insegnamento, nell'apprendimento e nella pratica professionale dell'IFP.

2.2. Obiettivi

Al termine della formazione, i partecipanti saranno in grado di:

In termini di conoscenze:

1. Definire i concetti imprenditoriali chiave relativi a consapevolezza di sé, creatività, visione, iniziativa, pianificazione e collaborazione.
2. Spiegare in che modo la consapevolezza di sé e l'autoefficacia influenzano l'apprendimento, l'occupabilità e il comportamento imprenditoriale.
3. Descrivere il ruolo della creatività nella generazione di idee, nel problem solving e nel riconoscimento delle opportunità.
4. Spiegare come la visione fornisca direzione e supporti il processo decisionale in contesti personali, professionali e imprenditoriali.
5. Identificare le principali fasi coinvolte nella pianificazione, nella definizione delle priorità e nella gestione del tempo.
6. Riconoscere l'importanza della comunicazione, della collaborazione e del comportamento etico nel lavoro con gli altri.

In termini di abilità:

1. Riflettere sui propri punti di forza, sulle aree di miglioramento e sui bisogni di apprendimento utilizzando strumenti strutturati (ad es. SWOT).
2. Applicare tecniche di pensiero creativo per generare idee e affrontare situazioni reali.
3. Formulare una visione chiara e semplice che esprima una direzione futura e valori personali.
4. Dimostrare spirito di iniziativa individuando opportunità e proponendo azioni per migliorare le situazioni.
5. Sviluppare piani d'azione di base definendo obiettivi, stabilendo priorità tra i compiti e gestendo il tempo in modo efficace.
6. Collaborare con gli altri comunicando in modo chiaro, rispettando prospettive diverse e contribuendo responsabilmente agli obiettivi comuni.

In termini di atteggiamenti:

1. Valorizzare l'apprendimento continuo, lo spirito di iniziativa responsabile e la collaborazione come elementi essenziali dell'occupabilità e dello sviluppo imprenditoriale.

2.3. Elenco degli argomenti

Argomento 1: Consapevolezza di sé e autoefficacia

- Definizione ufficiale di consapevolezza di sé e autoefficacia
- Autoefficacia e mentalità imprenditoriale
- Punti di forza personali vs vantaggi professionali
- Cosa sono le debolezze professionali e i gap di competenze
- L'analisi SWOT come strumento di sviluppo

Argomento 2: Creatività

- Cos'è la creatività
- La creatività oltre l'arte
- Perché la creatività è importante per l'occupabilità e l'imprenditorialità
- Creatività e Problem-Solving
- Miti sulla creatività
- Creative Mindset
- Tecniche di brainstorming
- La mappa mentale come strumento visivo
- Applicare la creatività per migliorare situazioni reali

Argomento 3: Visione

- Definizione ufficiale di visione
- Visione nel Settore Imprenditoriale
- Visione e Ambiente Esterno
- Come la visione supporta il processo decisionale
- Elementi di una Dichiarazione di Visione forte
- Domande guida sulla visione

- Strumenti per sviluppare una visione

Argomento 4: Prendere l'iniziativa

- Che cos'è lo spirito di iniziativa
- L'iniziativa parte dalla scelta personale
- Iniziativa vs Atteggiamento di attesa
- Le piccole azioni contano
- Qualità dell'Iniziativa
- Mentalità imprenditoriale vs mentalità da dipendente
- Barriere comuni e azioni chiave per prendere l'iniziativa
- Iniziativa e Responsabilità
- Iniziativa Etica
- Fissare obiettivi e prendere l'iniziativa nella vita quotidiana
- Le domande sulle opportunità e lo strumento di riflessione sull'iniziativa

Argomento 5: Pianificazione e Gestione

- Definizioni di pianificazione e gestione
- Tipi di gestione
- Fondamenti della pianificazione
- Tipi di obiettivi
- Obiettivi SMART
- Creazione di piani attuabili
- Definizione delle priorità
- Tecniche di gestione del tempo
- Capacità di adattamento, mantenimento della rotta e riflessione

Argomento 6: Lavorare con gli Altri

- Introduzione al lavoro con gli altri
- Comunicazione efficace ed etica
- Elementi della comunicazione etica

- Lavoro di squadra collaborativo e costruzione del consenso
- Caratteristiche dei team efficaci
- Tecniche per raggiungere il consenso
- Ascolto attivo
- Negoziazione etica
- Metodologia di costruzione del consenso
- Leadership ed empatia
- Gestione dei conflitti

2.4. Tecniche Formative Utilizzate

☐ Lezione

☐ Domande e Risposte

☐ Esercizio

☐ Brainstorming

☐ Caso studio (scenari basati sul contesto lavorativo)

2.5. Valutazione del Modulo

- Uno strumento di valutazione dell'apprendimento tramite un test a scelta multipla (10 domande)