Rapport

RoadMap for improving the quality and responsiveness of VET – Theory and Practice

Vlerësimi i të nxënit për materialet e trajnimit:

Zhvillimi i aftësive sipërmarrëse



Numri i Marrëveshjes së Projektit: 101183369

Bashkëfinancuar nga Bashkimi Evropian

Financuar nga Bashkimi Evropian. Pikëpamjet dhe opinionet e shprehura janë megjithatë vetëm të autorit/autorëve dhe nuk pasqyrojnë domosdoshmërisht ato të Bashkimit Evropian ose të Agjencisë Ekzekutive për Arsimin dhe Kulturën e Bashkimit Evropian (EACEA). As Bashkimi Evropian e as EACEA nuk mund të

Detajet e projektit

Programi:	Erasmus+
Veprimi Kryesor:	ERASMUS Lump Sum Grants
Titulli i projektit:	**RoadMap for improving the quality and responsiveness of VET – Theory and Practice**
Akronimi i projektit:	RAPPORT
Numri i Marrëveshjes së Projektit:	101183369
Data e fillimit të projektit:	01/01/2025
Data e përfundimit të projektit:	31/12/2027

Detajet e dorëzimit

Numri i paketës së punës:	3
Titulli i paketës së punës:	**Zhvillimi i përbashkët i kurrikulave dhe materialeve për zhvillimin e aftësive të gjelbra dhe digjitale të nxënësve (duke përfshirë një komponent të fortë të të nxënit në vendin e punës) – mësim elektronik asinkron**
Numri i detyrës së paketës së punës:	T3.3
Titulli i detyrës së paketës së punës:	Zhvillimi i përbashkët i kurrikulave dhe materialeve të trajnimit (mësim elektronik asinkron) për të trajnuar dhe certifikuar nxënësit në aftësi të gjelbra, digjitale dhe sipërmarrëse (si aftësi tërthore)

Koordinator:

MMC Mediterranean Management Centre

Partnerët:

ПРИВРЕДНА КОМОРА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ
ПОДРУЧНА ПРИВРЕДНА КОМОРА БАЊА ЛУКА

CYPRUS CERTIFICATION COMPANY

DIMITRA educational organization

CCIT

CETEOR

Asnor
Associazione Nazionale Orientatori

ACT -CENTER

Bashkëfinancuar nga Bashkimi Evropian

Financuar nga Bashkimi Evropian. Pikëpamjet dhe opinionet e shprehura janë megjithatë vetëm të autorit/autorëve dhe nuk pasqyrojnë domosdoshmërisht ato të Bashkimit Evropian ose të Agjencisë Ekzekutive për Arsimin dhe Kulturën e Bashkimit Evropian (EACEA). As Bashkimi Evropian e as EACEA nuk mund të mbahen përgjegjëse për to.

Partneri përgjegjës për zhvillimin

MMC Mediterranean Management Centre

Detajet e versionit

Numri i versionit	Data e botimit
Versioni 3	23/10/2026

PËRMBAJTJA

1. VLERËSIMI I TË NXËNIT PËR ZHVILLIMIN E AFTËSIVE SIPËRMARRËSE.....5

1. Vlerësimi i të nxënit për zhvillimin e aftësive sipërmarrëse

Çfarë është vetëdija?

A. Aftësia për të kopjuar njerëzit e suksesshëm

B. Aftësia për të njohur dhe kuptuar mendimet, emocionet, pikat e forta dhe dobësitë e tua

C. Aftësia për të kontrolluar sjelljen e të tjerëve

D. Aftësia për të shmangur gabimet

Cili është qëllimi kryesor i një analize SWOT?

A. Të vlerësojë vetëm dobësitë personale

B. Të analizojë pikat e forta, dobësitë, mundësitë dhe kërcënimet për të planifikuar në mënyrë strategjike

C. Të fokusohet vetëm në rreziqet e jashtme

D. Të eliminojë konkurrencën

Cila nga alternativat e mëposhtme është një rregull i brainstorming-ut?

A. Të kritikosh idetë menjëherë

B. Të fokusohesh vetëm në ide realiste

C. Të fokusohesh në sasi, jo në cilësi

D. Të zgjedhësh menjëherë idenë më të mirë

Krijimtaria është e rëndësishme sepse:

A. Ndihmon në gjetjen e zgjidhjeve kur nuk ka një përgjigje të vetme të qartë

B. Është e dobishme vetëm në profesione artistike

C. Eliminon të gjitha rreziqet

D. Zëvendëson planifikimin

Një deklaratë e fortë e vizionit duhet të jetë:

A. Afatshkurtër dhe e fokusuar në detyra

B. E pandryshueshme dhe kurrë e adaptueshme

C. E bazuar vetëm në qëllime financiare

D. E qartë, kuptimplotë, afatgjatë dhe frymëzuese

Marrja e iniciativës do të thotë:

A. Të presësh udhëzime të qarta

B. Të veprosh në mënyrë proaktive pa u udhëzuar

C. Të shmangësh rreziqet me çdo kusht

D. Të veprosh pa marrë parasysh pasojat

Çfarë është "Rregulli i Iniciativës Njëjavore"?

A. Të përfundosh të gjitha objektivat brenda një jave

B. Të presësh një javë përpara se të veprosh

C. Të nisësh një veprim të vogël brenda 7 ditëve në vend që të presësh

D. Të rishikosh objektivat vetëm një herë në javë

Çfarë do të thotë SMART në vendosjen e objektivave?

A. Simple, Measured, Accurate, Responsible, Timely

B. Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound

C. Strategic, Motivating, Active, Realistic, Tracked

D. Structured, Managed, Accountable, Reliable, Targeted

Në Matricën e Eisenhower-it, detyrat që janë "Urgjente dhe të Rëndësishme" duhet të:

A. Të injorohen

B. Të bëhen të parat

C. Të delegohen menjëherë

D. Të lihen për më vonë

Komunikimi etik përfshin:

A. Të fitosh argumentet me çdo kusht

B. Të injorosh perspektivat e ndryshme

C. Të shmangësh bisedat e vështira

D. Të ndash informacionin në mënyrë të ndershme dhe me respekt

Cili është qëllimi kryesor i dëgjimit aktiv në punën në ekip?

A. Të përgatisësh përgjigjen tënde ndërsa të tjerët flasin

B. Të sigurohesh që të gjitha perspektivat dëgjohen dhe kuptohen

C. Të korrigjosh menjëherë të tjerët

D. Të dominosh diskutimin