Rapport

RoadMap for improving the quality and responsiveness of VET – Theory and Practice

Evaluacija učenja za materijale obuke:

Razvoj poduzetničkih vještina



Broj ugovora o projektu: 101183369

Sufinansira Evropska unija

Finansirano od strane Evropske unije. Međutim, stavovi i mišljenja izraženi su isključivo autora i ne odražavaju nužno stavove Evropske unije ili Izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Evropska unija ni EACEA ne mogu biti smatrani odgovornim za njih.

Detalji projekta

Program:	Erasmus+
Ključna akcija:	ERASMUS jednokratne stipendije
Naziv projekta:	**Plan za poboljšanje kvalitete i održivosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja – teorija i praksa**
Akronim projekta:	RAPPORT
Broj ugovora o projektu:	101183369
Datum početka projekta:	01.01.2025.
Datum završetka projekta:	31.12.2027.

Detalji isporuke

Broj radnog paketa :	3
Naziv radnog paketa:	**Zajednički razvoj nastavnih planova i programa i materijala za zelene i digitalne vještine učenika (uključujući snažnu komponentu učenja kroz rad) - Asinhrono elektronsko učenje**
Broj zadatka radnog paketa:	T3.3
Naziv zadatka radnog paketa:	Zajednički razvoj nastavnih planova i programa i materijala za obuku (asinhrono elektronsko učenje) za obuku i certificiranje učenika o zelenim, digitalnim i poduzetničkim vještinama (kao transverzalnim vještinama)

Koordinator:

MMC Mediterranean Management Centre

Partneri:

ПРИВРЕДНА КОМОРА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ
ПОДРУЧНА ПРИВРЕДНА КОМОРА БАЊА ЛУКА

CYPRUS CERTIFICATION COMPANY

DIMITRA educational organization

CCIT

CETEOR

Asnor
Associazione Nazionale Orientatori

ACT -CENTER

Sufinansira Evropska unija

Finansirano od strane Evropske unije. Međutim, stavovi i mišljenja izraženi su isključivo autora i ne odražavaju nužno stavove Evropske unije ili Izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Evropska unija ni EACEA ne mogu biti smatrani odgovornim za njih.

Partner odgovoran za razvoj

MMC Mediterranean Management Centre

Detalji verzije

Broj verzije	Datum izdanja
Verzija 3	23.10.2026.

SADRŽAJ

1. PROCJENA UČENJA ZA RAZVOJ PODUZETNIČKIH VJEŠTINA.....5

1. Procjena učenja za razvoj poduzetničkih vještina

Šta je samosvijest?

A. Sposobnost kopiranja uspješnih ljudi

B. Sposobnost prepoznavanja i razumijevanja vlastitih misli, emocija, snaga i slabosti

C. Sposobnost kontrole ponašanja drugih ljudi

D. Sposobnost izbjegavanja grešaka

Koja je glavna svrha SWOT analize?

A. Procijeniti samo lične slabosti

B. Analizirati snage, slabosti, prilike i prijetnje kako bi se strateški planiralo

C. Fokusirati se samo na vanjske rizike

D. Eliminisati konkurenciju

Koje od sljedećih pravila je pravilo brainstorminga?

A. Odmah kritikujte ideje

B. Fokusirajte se samo na realistične ideje

C. Fokusirajte se na kvantitetu, a ne na kvalitetu

D. Prvo odaberite najbolju ideju

Kreativnost je važna jer:

A. Pomaže u pronalaženju rješenja kada ne postoji jedan jasan odgovor

B. Korisno je samo u umjetničkim profesijama

C. Eliminiše sve rizike

D. Zamjenjuje planiranje

Snažna izjava o viziji treba da bude:

A. Kratkoročno i usmjereno na zadatke

B. Fiksno i nikada prilagodljivo

C. Zasnovano samo na finansijskim ciljevima

D. Jasno, značajno, dugoročno i inspirativno

Preuzimanje inicijative znači:

A. Čekanje jasnih uputa

B. Proaktivno djelovanje bez ikakvih uputa

C. Izbjegavanje rizika po svaku cijenu

D. Djelovanje bez razmatranja posljedica

Šta je „Pravilo jednonedeljne inicijative“?

A. Ispunite sve ciljeve u roku od jedne sedmice

B. Sačekajte jednu sedmicu prije nego što djelujete

C. Započnite jednu malu akciju u roku od 7 dana umjesto čekanja

D. Pregledajte ciljeve samo jednom sedmično

Šta znači skraćenica SMART u postavljanju ciljeva?

A. Jednostavno, Odmjereno, Precizno, Odgovorno, Pravovremeno

B. Specifičan, Mjerljiv, Ostvariv, Relevantan, Vremenski ograničen

C. Strateški, Motivirajući, Aktivan, Realističan, Praćen

D. Strukturirano, Upravljano, Odgovorno, Pouzdano, Ciljano

U Eisenhowerovoj matrici, zadaci koji su „Hitni i važni“ trebali bi biti:

A. Ignorisani

B. Prvi urađeni

C. Odmah delegirani

D. Ostavljeni za kasnije

Etička komunikacija uključuje:

A. Pobjeđivanje u argumentima po svaku cijenu

B. Ignorisanje različitih perspektiva

C. Izbjegavanje teških razgovora

D. Iskreno i s poštovanjem dijeljenje informacija

Koja je glavna svrha aktivnog slušanja u timskom radu?

A. Da pripremite svoj odgovor dok drugi govore

B. Osigurati da se sva gledišta čuju i razumiju

C. Da odmah ispravi druge

D. Dominirati diskusijom