Rapport

RoadMap for improving the quality and responsiveness of VET – Theory and Practice

Valutazione dell'Apprendimento per i Materiali Formativi: Sviluppo delle Competenze Imprenditoriali

Numero dell'accordo di progetto: 101183369

Cofinanziato dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Dettagli del Progetto

Programma:	Erasmus+
Azione Chiave:	ERASMUS Sovvenzioni forfettarie
Titolo del Progetto:	**RoadMap for improving the quality and responsiveness of VET – Theory and Practice**
Acronimo del Progetto:	RAPPORT
Numero di Sovvenzione:	101183369
Data di Inizio del progetto:	01/01/2025
Data di Fine del progetto:	31/12/2027

Dettagli del Risultato di progetto

Pacchetto di lavoro N:	3
Titolo del Pacchetto di Lavoro:	**Partecipazione allo sviluppo di programmi didattici e materiali per lo sviluppo delle competenze ecologiche e digitali degli studenti (compresa una forte componente di apprendimento basato sul lavoro) – Formazione online asincrona**
Attività del Pacchetto di Lavoro N:	T3.3
Titolo dell'Attività del Pacchetto di Lavoro:	Sviluppo congiunto di programmi didattici e materiali formativi (apprendimento elettronico asincrono) per formare e certificare gli studenti in materia di competenze ecologiche, digitali e imprenditoriali (come competenze trasversali)

Coordinatore:

MMC Mediterranean Management Centre

Partner:

ПРИВРЕДНА КОМОРА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ
ПОДРУЧНА ПРИВРЕДНА КОМОРА БАЊА ЛУКА

CYPRUS CERTIFICATION COMPANY

DIMITRA educational organization

CCIT

CETEOR

Asnor Associazione Nazionale Orientatori

ACT -CENTER

Cofinanziato dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Partner Responsabile dello Sviluppo

MMC Mediterranean Management Centre

Dettagli della Versione

Numero di versione	Data di Pubblicazione
Version 3	23/10/2026

INDICE

1. VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE IMPRENDITORIALI 5

1. Valutazione dell'Apprendimento per lo Sviluppo delle Competenze Imprenditoriali

Che cos'è l'autoconsapevolezza?

A. La capacità di imitare le persone di successo

B. La capacità di riconoscere e comprendere i propri pensieri, le proprie emozioni, i propri punti di forza e le proprie debolezze

C. La capacità di controllare il comportamento degli altri

D. La capacità di evitare gli errori

Qual è lo scopo principale di un'analisi SWOT?

A. Valutare solo i propri punti deboli

B. Analizzare punti di forza, punti deboli, opportunità e minacce al fine di pianificare una strategia

C. Concentrarsi solo sui rischi esterni

D. Eliminare la concorrenza

Quale delle seguenti è una regola del brainstorming?

A. Criticare immediatamente le idee

B. Concentrarsi solo su idee realistiche

C. Concentrarsi sulla quantità, non sulla qualità

D. Scegliere prima l'idea migliore

La creatività è importante perché:

A. Aiuta a trovare soluzioni quando non esiste un'unica risposta chiara

B. È utile solo nelle professioni artistiche

C. Elimina ogni rischio

D. Sostituisce la pianificazione

Una dichiarazione di intenti efficace dovrebbe essere:

A. A breve termine e incentrata sui compiti da svolgere

B. Fissa e mai adattabile

C. Basata esclusivamente su obiettivi finanziari

D. Chiara, significativa, a lungo termine e stimolante

Prendere l'iniziativa significa:

A. Aspettare istruzioni chiare

B. Agire in modo proattivo senza che venga richiesto

C. Evitare i rischi a tutti i costi

D. Agire senza considerare le conseguenze

Che cos'è la "Regola dell'iniziativa settimanale"?

A. Completare tutti gli obiettivi entro una settimana

B. Aspettare una settimana prima di agire

C. Iniziare una piccola azione entro 7 giorni invece di aspettare

D. Rivedere gli obiettivi solo una volta alla settimana

Cosa significa SMART nella definizione degli obiettivi?

A. Semplice, Misurabile, Accurato, Responsabile, Tempestivo

B. Specifico, Misurabile, Raggiungibile, Rilevante, Limitato nel tempo

C. Strategico, Motivante, Attivo, Realistico, Monitorato

D. Strutturato, Gestito, Responsabile, Affidabile, Mirato

Nella Matrice di Eisenhower, i compiti che sono "Urgenti e Importanti" dovrebbero essere:

A. Ignorati

B. Svolti per primi

C. Delegati immediatamente

D. Rimandati a più tardi

La comunicazione etica implica:

A. Vincere le discussioni a tutti i costi

B. Ignorare i punti di vista diversi

C. Evitare le conversazioni difficili

D. Condividere le informazioni in modo onesto e rispettoso

Qual è lo scopo principale dell'ascolto attivo nel lavoro di squadra?

A. Preparare la propria risposta mentre gli altri parlano

B. Assicurarsi che tutti i punti di vista vengano ascoltati e compresi

C. Correggere immediatamente gli altri

D. Dominare la discussione